

LIGA AGIL SERVICE BLUEPRINT

Cliente/Persona:

Time:

Envolvidos:

Comprometidos:

PROBLEMAS

SOLUÇÕES

SENTIMENTO



TEMPO

EVIDÊNCIAS

JORNADA
DO CLIENTE

INTERAÇÕES
COM CLIENTE

INTERAÇÕES
INTERNAS

PROCESSOS
TÉCNICOS

LIGA AGIL

Análise de **Personas**



Biografia

Dados pessoais

Nome completo:

Apelido:

Idade: Sexo:

Cidade/UF:

Profissão/Cargo:

Formação acadêmica:

Família:

Renda:

Maiores desafios e frustrações:

Metas e objetivos:

Responsabilidades no trabalho:

Ferramentas do dia a dia:

Responde hierarquicamente para:

Seu trabalho é mensurado por:

Meios de comunicação preferidos:

Frase Jargão da Persona:

“

”

DISC

ANÁLISE DE PERSONALIDADE

DOMINÂNCIA

- Objetivo
- Inquieto
- Assertivo
- Competitivo
- Orientado a resultados
- Centralizador
- Impulsivo
- Detalhes
- + Soluções

INFLUÊNCIA

- Positivo
- Amigável
- Influente
- Participativo
- Confiante
- Não detalhista
- Empolgado
- Fácil de convencer

ESTABILIDADE

- Confiável
- Persistente
- Ouvinte
- Passivo
- Constante
- Organizado
- Evita conflito
- Resistente à mudanças

CONFORMIDADE

- Cuidadoso
- Preciso
- Sistemático
- Lógico
- Perfeccionista
- Detalhista
- Individualista
- Introspectivo

LIGA AGIL 5W's Card

Ideia:		Envolvidos:	
Nº post-it:		Comprometidos:	
WHO Para quem está direcionada?	WHY Qual propósito da melhoria? E qual impacto vamos gerar?		WHAT O que seria exatamente essa melhoria?
WHERE Estamos falando de um processo interno? externo ou híbrido? Onde vc pretende implementar?	Complexidade: Baixa <input type="radio"/> Média <input type="radio"/> Alta <input type="radio"/>		WHEN Qual previsão de implementação? Ou periodicidade?

Ideia:		Envolvidos:	
Nº post-it:		Comprometidos:	
WHO Para quem está direcionada?	WHY Qual propósito da melhoria? E qual impacto vamos gerar?		WHAT O que seria exatamente essa melhoria?
WHERE Estamos falando de um processo interno? externo ou híbrido? Onde vc pretende implementar?	Complexidade: Baixa <input type="radio"/> Média <input type="radio"/> Alta <input type="radio"/>		WHEN Qual previsão de implementação? Ou periodicidade?

UX Canvas

1. Dores

Quais as necessidades do cliente?

2. Cliente e Usuários

Para quem o produto está sendo desenvolvido?

3. Hipóteses e Cenários

Identifique possíveis problemas, oportunidades e funcionalidades.

4. Ideias e Features

Quais as funcionalidades para atingir o propósito?

5. Propósito

Qual é a finalidade da solução?

9. Métricas

Quais dados ou números traduzem o sucesso da solução?

6. Requisitos de Negócio

Quais processos burocráticos foram mapeados?

7. Requisitos/Legado

Quais as tecnologias, integrações e plataformas?

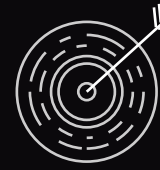
8. Priorização

Qual o mínimo necessário para gerar valor?



1. Dores

Quais as necessidades do cliente?



5. Propósito

Qual é a finalidade da solução?



2. Cliente e Usuários

Para quem o produto está sendo desenvolvido?



6. Requisitos de Negócio

Quais os requisitos de negócio e processos burocráticos



3. Hipóteses e Cenários

Identifique possíveis cenários, oportunidades e funcionalidades.



7. Requisitos técnicos/Legado

Quais as tecnologias, integrações e plataformas?



4. Ideias e Features

Quais as funcionalidades para atingir o propósito do produto?



8. Priorização

Qual o mínimo necessário para gerar valor?



9. Métricas

Que números podem tangibilizar os critérios de sucesso da solução?